

Согласовано
зам.директора ВР
«_01_»___09___2025г.

(подпись)
/ Верина Е.Г../

Утверждено
и введено в действие
приказ № 254
от «_01_»___09___2025г

(подпись)
/Шарифуллина Э.Ю./

Программа кружка

«Туристские компетенции в мире профессий»

МБОУ «Юлдузская средняя общеобразовательная школа »

учителя высшей квалификационной категории

Шарифуллиной Альмиры Инзилевны



Программа разработана на основе следующих нормативно – правовых документов, регламентирующих образовательную деятельность:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
- Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04 сентября 2014 г.).
- Постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 г. № 706 "Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг".
- Приказ Минобрнауки РФ № 1008 от 29 августа 2013 г. "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам".
- Федеральные требования к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников (утверждены приказом Минобрнауки России от 28 декабря 2010 г. № 2106, зарегистрированы в Минюсте России 2 февраля 2011 г., регистрационный номер 19676).
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29 декабря 2010 г. № 189 "Об утверждении СанПин 2.4.2.2821-10 "Санитарноэпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях".
- Лицензия на осуществление образовательной деятельности от 30 октября 2015 г. № 7398,
- Устав МБОУ « Юлдузская средняя общеобразовательная школа » Чистопольского муниципального района.
- Иные нормативные правовые документы.

Направленность программы. Данная общеобразовательная программа является общеразвивающей программой туристско - краеведческой направленности, модифицированной. Программа модифицирована на основе авторской программы преподавателей Казанского инновационного университета имени В.Г.Тимирязова «Туристские компетенции в мире профессий» для учащихся 9-10 классов (А.В. Паньков, Т.И. Клименко, И.С. Кабиров, Е.М. Кармальская), выпущенной издательством «Познание» в 2017 г. В программе туристская направленность представлена через исследовательскую деятельность учащихся в процессе подготовки к чемпионату «Профессионалы», а также через проведение экскурсий под руководством педагога.

Актуальность программы заключается в том, что она направлена на раннюю профориентацию учащихся. Реформа системы российского образования предъявляет новые требования к выпускникам школы ориентированных на подготовку выпускника к жизни и профессиональной работе в новых экономических условиях. Для достижения личностных результатов предусмотрено включение в учебно-воспитательный процесс социального и учебно-исследовательского проектирования и профессиональной ориентации обучающихся при поддержке педагогов, психологов, социальных педагогов, в сотрудничестве с базовыми предприятиями, учреждениями профессионального образования, центрами профориентационной работы.

Новизна данной программы заключается в том, что ее содержание дополнено разделом «Начало профессиональной деятельности», в результате освоения которого учащиеся приобретают навыки туристских компетенций, приобщаются к движению «Профессионалы».

Отличительной особенностью этой программы от уже существующих программ данной направленности является то, что в нее внесены добавления краеведческого характера, раскрывающие специфику многообразия природных условий и богатейшей истории Чистопольского муниципального района.

Адресат программы. Обучение по данной программе предлагается для учащихся от 13 до 15 лет. Принимаются все желающие мальчики и девочки, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья. Количество детей в группе 15 человек.

Уровень программы. По целевому ориентированию и уровню сложности данная общеразвивающая программа является программой ознакомительного уровня.

Объем программы и сроки реализации. Общее количество учебных часов, необходимых для освоения программы, составляет 68 часов. Срок реализации программы – 1 год. Продолжительность обучения по программе - 34 недели, период обучения - с сентября по май. Предлагаемая ознакомительная программа ориентирует учащихся на участие в чемпионате «Профессионалы».

Форма обучения – очная. Программа предусматривает 2 вида занятий: теоретические занятия и практические занятия. Всего 140 часов .В обучении применяется групповая форма с индивидуальным подходом, включающая обучение в малых группах.

Режим занятий. На освоение программы отводится 2 раза по 2 часа в неделю. По окончании учебного года проводится Итоговый чемпионат с применением стандартов «Профессионалы».

Особенности организации образовательного процесса. Эта программа рассчитана на первичное ознакомление школьников с туристско - краеведческой деятельностью и формирование начальных туристских компетенций. Она носит выраженный деятельностный характер, создает возможность активного практического погружения детей в туристско - краеведческую деятельность.

Целью курса «Туристские компетенции в мире профессий» является: создание системы действенной профориентации в школе, которая бы способствовала формированию у подростков профессионального самоопределения в соответствии с желаниями, способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учетом социокультурной ситуации в районе и Республике Татарстан.

Задачи курса:

1. Формирование знаний по основам туристской деятельности, представлений о хозяйственной деятельности турфирм и экскурсионных бюро, знакомство со спецификой профессиональной деятельности специалистов индустрии туризма и новыми формами организации труда в сфере туризма в условиях рыночных отношений и конкуренции кадров.
2. Уточнение профессиональных планов и адекватный выбор социально-деловой карьеры с учётом конъюнктуры рынка труда и собственных профессиональных возможностей.
3. Формирование знаний о практиках соревновательного движения Ворлдскиллс как о стартовых площадках профессиональной траектории, а также о системе учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования, их требованиях к выпускникам школы.
4. Знакомство с «азбукой» трудоустройства и основами трудового права.
5. Знакомство со спецификой конкурсных заданий и оценочной системой компетенций Ворлдскиллс туристкой направленности: «Туризм», «Администрирование отеля», «Организация экскурсионной деятельности».
6. Развитие потребности в трудовой деятельности, самовоспитании, саморазвитии и самореализации.
7. Формирование положительного отношения к себе, уверенности в своих силах применительно к реализации себя в будущей профессии.
8. Получение первичного опыта чемпионатного движения Ворлдскиллс.

Основные методы и приёмы преподавания:

- выявление структуры интересов и склонностей учащихся;
- проведение профконсультаций школьников;
- осуществление психофизиологической диагностики способностей;
- психологическое тестирование, участие в тренингах;
- информационное обеспечение профориентационной работы со школьниками;
- работа в рамках учебных занятий программы элективного курса (на занятиях используют разные методы: беседу, рассказ, объяснение, диспут, самостоятельное составление профессиограмм);
- индивидуальная работа по проектированию индивидуальных образовательных программ, отслеживанию успешности реализации индивидуальной образовательной программы, индивидуальных достижений учащихся.

Содержание программы

Раздел 1. Мир профессий (28 часа)

1.1. Выбор профессионального пути - начало жизненного успеха. Хорошо ли я себя знаю?

Знакомство с понятием «Способности». Лекция о способностях, о их подразделении на общие, такие как способности к познавательной деятельности, к восприятию и движению, к общению и саморегуляции; и специальные, такие как музыкальные способности, художественные, математические и др. Знакомство с основными свойствами восприятия, памяти, внимания, мышления.

1.2. Ворлдскиллс в России: сущность, характеристики, этапы развития. «Идеальный» сотрудник туристской индустрии.

История и перспективы движения «Профессионалы», в России, его эффективность для формирования профессиональных компетенций, повышения престижа и популяризации рабочих профессий. Знакомство с понятием «Туристская индустрия» Знакомство с основными свойствами средств размещения, средств транспорта, предприятий общественного питания, средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного и другого назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также учреждений, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Раздел 2. Начало профессиональной жизни (60 часа)

Практические занятия:

- 2.1. Инструктаж по технике безопасности и нормам охраны здоровья и окружающей среды. Организация рабочего места.
- 2.2. Документация и конкурсное задание
- 2.3. Знакомство с модулем «Подбор тура по заказу клиента», подбор интернет-ресурсов.
- 2.4. Отработка навыков по модулю «Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура»
- 2.5. Мастер – класс по ораторскому искусству. Навыки делового общения
- 2.6. Контрольный срез по модулю. Итоги освоения модуля конкурсного задания. Презентации по модулю.
- 2.7. Знакомство с модулем «Формирование программы экскурсии по определенной тематике»
- 2.8. Знакомство с программным продуктом IZI TRAVEL
- 2.9. Отработка навыков по составлению маршрута экскурсии; изучение объектов экскурсии; оформление сопроводительного текста к объектам экскурсии
- 2.10. Контрольный срез по модулю. Итоги освоения модуля конкурсного задания. Презентации по модулю.
- 2.11. Знакомство с модулем по проведению мастер-класса в режиме реального времени
- 2.12. Отработка навыков по проведению тематического мастер-класса с малой экскурсионной группой

Раздел 3. Современный рынок труда (12 часа)

3.1. Современный рынок труда и его требования к профессионалу индустрии туризма.

Знакомство с понятием «Рынок труда». Лекция о этой системе социально-экономических взаимоотношений между работодателями и теми, кто ищет работу. Знакомство с основными свойствами ведения производственной, коммерческой или иной деятельности.

3.2. Встречи с людьми интересных профессий.

Знакомство с понятием «способности человека». Способный человек, как правило, обладает целым букетом способностей. Пушкин и Лермонтов были не только великими поэтами, но и замечательными художниками и умнейшими людьми своего времени. Писательский талант Грибоедова соперничал с музыкальным и дипломатическим талантами. Выдающийся советский штангист Юрий Власов, уйдя из спорта, стал хорошим писателем. Кажется, что обилие дарований может затруднить выбор профессии.

Раздел 4. Начало профессиональной деятельности (28 часа)

4.1. Разработка и обоснование программы выездного тура за рубеж

В соответствии с заданными критериями определяется действующий туроператор, формирующий данное направление, оформляется коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой (указывается информация о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, предлагаются варианты отелей, услуги, типы номеров, система питания, указываются даты вылета и продолжительность поездки, общая стоимость тура), представляется полное описание тура с возможной визуализацией и «направляется клиенту».

4.2. Разработка и обоснование программы новой тематической экскурсии

Разрабатывают и обосновывают концепцию новой тематической экскурсии, заполняют и сдают экспертам технико-технологическую карту. Конкурсанты разрабатывают схему маршрута транспортной экскурсии, где указывают места, по которым должна проезжать или проходить экскурсионная группа; точки маршрута, где необходимы остановки у объекта, выход группы из автобуса или осмотр объекта без выхода из транспортного средства; основные и дополнительные экскурсионные объекты, которые являются предметом показа на остановке, проездом к следующей остановке или при передвижении пешеходной группы от объекта к объекту; рассчитывают время экскурсии; фиксируют организационные указания (особые требования безопасности); методические приемы проведения экскурсии: приемы показа и рассказа.

4.3. Разработка плана продвижения нового рыночного туристского предложения

Предлагается описание нового туристского предложения (тур, маршрут, экскурсия и пр.) с точки зрения его основной идеи (миссии). Необходимо определить уникальность и стратегию позиционирования турпродукта (основное отличие от конкурентов); определить основное ядро целевой аудитории; ценовую и статусную характеристику. Помимо этого, конкурсанты предлагают и сдают экспертам план мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием разнообразных online и offline инструментов продвижения, с указанием этапов реализации.

4.4. Специальное задание

Разрабатывают экскурсионную программу с оптимальным отбором объектов показа и с указанием затрат времени. Выполняют расчёт реальной себестоимости турпродукта на всю группу/на одного человека. Готовят презентацию к своему выступлению, в которой отражают особенности разработанного тура.

Раздел 5. Практические навыки и профориентация (12часов)

5.1. Соревнование «Профессионалы», как площадка профориентации.

Соревнование «Профессионалы», содержит задания по модулям компетенций WSR «Туризм» и «Организация экскурсионных услуг»:

1. подбор пакетного тура по запросу клиента (учащиеся в режиме он-лайн в компьютерном классе будут подбирать пакетный тур для конкретного заказчика согласно его пожеланиям и защищать результаты работы перед экспертами);
2. проведение фрагмента экскурсии на тему «Мой родной Чистополь» (учащиеся подготавливают фрагмент экскурсии с использованием аудио-гида, демонстрируют экспертам свое умение экскурсовода и навык работы с группой);
3. проведение тематического мастер-класса для туристов (учащиеся с группой «туристов» проводят мастер-класс по теме экскурсии, обучая изготавливать сувенирные атрибуты).

Организация и проведение аттестации:

- Тестирование.
 - Участие в муниципальном чемпионате «Профессионалы»

Планируемые результаты

По завершении обучения учащиеся должны знать:

- значение профессионального самоопределения;
- понятие о профессиях и профессиональной деятельности;
- понятие об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, а также о психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии;
- значение творческого потенциала человека, карьеры.

По завершении обучения учащиеся должны уметь:

- соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретной профессии;
- составлять личный профессиональный план и мобильно изменять его;
- пользоваться сведениями о путях получения профессионального образования.

По завершении обучения учащиеся приобретают следующие практические навыки:

- подбирать пакетный тур по индивидуальному заказу;
- пользоваться платформой IZI.travel для создания аудиогuida;
- формировать программу небольшой тематической экскурсии и проводить ее;
- проводить мастер-класс с малой туристской группой.

Литература:

1. Клименко Т. И., Саетова Л. М. Формат Ворлдскиллс как оптимизатор эффективности использования отраслевого кадрового потенциала сферы услуг //World science: problems and innovations. – 2017. – С. 122-125.
2. Клименко Т. И., Кандыба О. В. Коммуникативный характер современности как новый тренд развития рынка услуг //World science: problems and innovations. – 2017. – С. 189-191.
3. Клименко Т. И., Саетова Л. М. Worldskills Russia как инновационный концепт качественной трансформации регионального туристского рынка //Современные исследования основных направлений технических и общественных. – С. 460.
4. Клименко Т. И., Кандыба О. В., Саетова Л. М. Туристский рынок Австралии: подготовка кадров через стандарты Worldskills //Научное обозрение. – 2017. – №. 17. – С. 109-114.
5. Клименко Т. И., Кандыба О. В., Войнова А. А. Интеграционная модель оценки качества подготовки выпускников СПО как ответ на вызовы рынка труда сферы услуг //Научные исследования и образование. – 2016. – №. 4. – С. 80-85.
6. Резапкина, Г. В. Психология и выбор профессии. Учебно-методическое пособие для психологов и педагогов. – М.: Генезис, 2005.
7. Резапкина, Г.В. Уроки самоопределения: Профориентационные занятия в 5-9 классах./ Г.В. Резапкина// Классное руководство и воспитание школьников. – 2007. - №18. – С. 32-35.
8. Е.И. Рогов. Выбор профессии. Становление профессионала. М., Владос, 2003 г.
9. Смирнова, Е.Е. На пути к выбору профессии. - СПб.: КАРО, 2003. - 176с.
10. Klimenko T. I. 2.2. Specifics of research process in the service market //Perspectives of social and economic development of the sphere of service in Russia and abroad. – 2016. – С. 141-149.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов	дата	
			План	Факт
1-2	Раздел 1. Мир профессий	4	5.09 6.09	
3-4	Выбор профессионального пути - начало жизненного успеха.	4	12.09 12.09	
5-6	Хорошо ли я себя знаю?	4	19.09 20.09	
7-8	История и перспективы движения «Профессионалы» в России,	4	26.09 27.09	
9-10	«Профессионалы» в России: сущность, характеристики, этапы развития.	4	3.10 4.10	
11-12	«Идеальный» сотрудник туристской индустрии.	4	10.10 11.10	
13-14	Диагностика уровня подготовки учащихся	4	17.10 18.10	
15	Раздел 2. Начало профессиональной жизни	2	25.10	
16-17	Как проводится инструктаж по технике безопасности и нормам охраны здоровья и окружающей среды.	4	25.10 7.11	
18-19	Организация рабочего места. Документация и конкурсное задание	4	8.11 14.11	
20-21	Виды конкурсных заданий Знакомство с модулем «Подбор тура по заказу клиента», подбор интернет-ресурсов.	4	15.11 21.11	
22-23	«Подбор тура по заказу клиента» подбор интернет-ресурсов.	4	22.11 28.11	
24-25	Отработка навыков по модулю «Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура»	4	29.11 5.12	
26-27	Мастер – класс по ораторскому искусству. Навыки делового общения.	4	6.12 12.12	
28-29	Контрольный срез по модулю. Итоги освоения модуля конкурсного задания.	4	13.12 19.12	
30-31	Презентации по модулю.	4	20.12 26.12	
32	Знакомство с модулем «Формирование программы экскурсии по определенной тематике»	2	27.12	
33-34	Знакомство с программным продуктом IZI TRAVEL	4	9.01 10.01	
35-36	Отработка навыков по составлению маршрута экскурсии; изучение объектов экскурсии; оформление сопроводительного текста к объектам экскурсии	4	16.01 17.01	
37-38	Контрольный срез по модулю.Итоги освоения модуля конкурсного задания.	4	23.01 24.01	
39-40	Презентации по модулю.	4	30.01 31.01	

41-42	Знакомство с модулем по проведению мастер-класса в режиме реального времени	4	7.02 7.02	
43-44	Отработка навыков по проведению тематического мастер-класса с малой экскурсионной группой	4	13.02 14.02	
45-46	Раздел 3. Современный рынок труда	4	20.02 21.02	
47-48	Современный рынок труда и его требования к профессионалу.	4	27.02 28.02	
49-50	Встречи с людьми интересных профессий.	4	5.03 6.03	
51-52	Раздел 4. Начало профессиональной деятельности	4	12.03 13.03	
53-54	Разработка и обоснование программы выездного тура за рубеж	4	19.03 20.03	
55-56	Разработка и обоснование программы новой тематической экскурсии	4	2.04 3.04	
57-58	Краеведческое задание	4	9.04 10.04	
59-60	Диагностика уровня подготовки учащихся	4	16.04 17.04	
61-62	Разработка плана продвижения нового рыночного туристского предложения	4	23.04 24.04	
63-64	Специальное задание	4	30.04 7.05	
65-66	Раздел 5. Практические навыки и профориентация	4	8.05 14.05	
67-68-	Соревнование «Профессионалы», как площадка профориентации	4	15.05 21.05	
69-70	Итоговое занятие	4	22.05 28.05	